

Dry January® : La Ligue contre le cancer soutient #LeDéfiDeJanvier et encourage chacun à y participer

L'alcool est le deuxième facteur de risque de cancer évitable après le tabac et provoque 16 000 décès par cancer par an en France

Paris, le 2 janvier 2020 – Le Dry January®, surnommé #LeDefiDeJanvier, aura bien lieu. Cette initiative de France Assos Santé, dont la Ligue contre le cancer est membre, encourage les français à faire une pause d'un mois dans leur consommation d'alcool. Un répit offert à l'organisme, mais aussi une occasion de réfléchir à la place qu'occupe l'alcool dans le quotidien et à ses effets sur la santé.

« Les risques liés au tabac, premier facteur de risque de cancer évitable en France, sont connus. Concernant l'alcool, qui se place en seconde position, une réelle prise de conscience et des actions de sensibilisation efficaces sont indispensables. J'alertais par exemple récemment sur le danger des bières ultra-fortes, jusqu'à 16 degrés d'alcool, en vente libre et à des prix dérisoires... Une pratique commerciale inexcusable et un attentat à la santé des jeunes ! La Ligue contre le cancer s'engage pour protéger la santé de tous, en particulier celle des populations les plus vulnérables, souvent les plus concernées par les dégâts de l'alcool sur leur santé. » **explique le professeur Axel Kahn, président de la Ligue contre le cancer.**

Les actions de la Ligue contre le cancer pour le Dry January

Un hashtag #LeDefiDeJanvier a été lancé sur les réseaux sociaux pour « viraliser » l'initiative. La Ligue contre le cancer y diffuse également **4 vidéos abordant, sur un ton amusant et pédagogique, les dangers de l'alcool** pour la santé et son incidence sur l'apparition de cancers.



L'idée ? **Encourager le plus de monde possible à ne pas boire d'alcool pendant le mois de janvier** et cibler tout particulièrement les jeunes pour les sensibiliser aux effets de l'alcool sur l'organisme, au-delà des fameux « lendemains difficiles. »

Les Ligueurs sont évidemment mobilisés afin de faire connaître la campagne et d'apporter conseils et soutien aux personnes qui décident de relever le défi.

Alcool et cancers : des risques peu connus mais avérés

L'alcool, 2ème facteur de risque de cancer évitable, est à l'origine de 16 000 décès par cancer par an en France et est impliqué notamment dans ceux de la gorge, ORL, du foie, colorectal et du sein. Et contrairement à ce que l'on pourrait penser, tous les alcools représentent le même danger pour la santé !



Les bénéfices de l'arrêt de l'alcool pendant 1 mois sur la santé sont prouvés : perte de poids, sommeil amélioré, regain d'énergie, meilleure concentration et une consommation d'alcool mieux maîtrisée par la suite.

Cependant, ces arguments scientifiques restent largement méconnus : en juin 2018, la Ligue contre le cancer publiait une étude démontrant que les français étaient peu conscients des dangers liés à l'alcool sur leur santé – et notamment sur l'apparition de cancers : **plus de la moitié des Français (54%) n'ont pas le sentiment de prendre des risques en consommant de l'alcool** et seuls 23% savent que l'alcool est le deuxième facteur de risque de cancer évitable.

La Ligue contre le cancer s'inquiète du poids du lobby de l'alcool

Les industriels de l'alcool ont une très forte influence en France, notamment sur les pouvoirs publics. Celle-ci est flagrante : **77 % des Français en ont conscience et sont favorables à davantage de mesures de prévention contre l'alcool** (sondage Ligue contre le cancer/Opinion Way - juin 2018).

La Ligue contre le cancer, en portant avec les autres associations de France Assos Santé #LeDefiDeJanvier, fait face à un opposant puissant qui sait adapter son discours et sa stratégie pour contrer la mission de prévention des acteurs de santé. En associant le danger de l'alcool aux seules « consommations excessives », en prônant la « modération » ou la « consommation raisonnable », **les industriels de l'alcool instrumentalisent la prévention pour préserver leur activité économique.**

A propos de la Ligue contre le cancer

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 780 000 donateurs, dont 590 000 adhérents et 13 500 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contact presse : Aelya Noiret – 06 52 03 13 47 – noiret.aelya@gmail.com