

[31 mai : Journée mondiale sans tabac](#)

**Contre le tabac : Un programme dense d'actions innovantes**

## La Ligue contre le cancer appelle les pouvoirs publics à poursuivre et amplifier l'offensive pour une « Génération sans tabac » en 2030 !

Elle lance une nouvelle campagne à destination des jeunes qui conjugue humour & réseaux sociaux et renforce ses actions de lutte.

Paris, le xx mai 2019 – A l'occasion du 31 mai, journée mondiale sans tabac, la Ligue rappelle que le tabac est à la fois la première cause de mortalité par cancer ainsi que le premier facteur de risque de cancer évitable même si la lutte contre le tabagisme commence à porter ses fruits\*, il reste insupportable de voir encore des milliers de jeunes fumer et de constater que le tabac tue 1 fumeur sur 2. Face à ce contexte, la Ligue souhaite mobiliser et sensibiliser le plus grand nombre aux risques du tabac et atteindre particulièrement les jeunes, victimes de demain. Parmi les actions pour une « Génération sans tabac » en 2030, la Ligue contre le cancer lance en 2019 une nouvelle campagne à destination des jeunes sur les réseaux sociaux par la diffusion de plusieurs courtes vidéos sur un ton humoristique et décalé. Elle déploie également des actions de prévention du tabagisme en milieu scolaire, encourage la création d'espaces sans tabac et participe activement à des opérations comme le Mois sans tabac.

Les premiers atouts de la Ligue dans ce combat contre le tabac sont les actions de terrain menées par ses 103 comités départementaux.

« La Ligue a fait de la lutte contre le tabagisme une priorité et nous avons fait le choix cette année d'une action singulière auprès des jeunes. L'ambition d'une génération sans tabac en 2030 est immense et cela passe par de nombreuses actions co-construites avec les jeunes qui sont à la fois les premiers concernés mais aussi les meilleurs vecteurs de communication dans leur entourage familial et amical. Les jeunes ont souvent cette capacité unique à dire la vérité sans l'enrober ou la diminuer par de vaines précautions oratoires, le tabac tue et fumer ne doit plus être considéré comme une activité « normale » et anodine ! » explique le Professeur Jacqueline Godet, président de la Ligue contre le cancer.

\* diminution de 23% du tabagisme quotidien des adolescents de 17 ans entre 2014 et 2017 (étude Escapad 2017).

**Pour le 31 mai, la Ligue lance une campagne humoristique & digitale... pour (et par) les jeunes !**

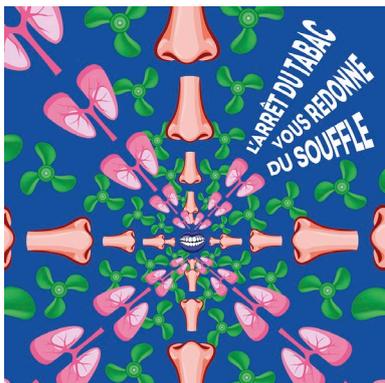


Pour cette campagne, diffusée **sur tous ses réseaux sociaux**, la Ligue a réalisé plusieurs courtes vidéos qui mettent en scène des moments de la vie quotidienne sur un ton drôle et humoristique, en comparant celle-ci avant et après l'arrêt de la cigarette.

Budget limité, essoufflement, mauvaise haleine, perte du goût... les jeunes se mettent en scène pour montrer les inconvénients de la cigarette au quotidien ! Après le succès de sa vidéo sur le **réseau social TikTok** pour le 4 février (journée mondiale contre le cancer), la Ligue continue de s'adresser au jeunes en utilisant leurs moyens de communication et leurs codes.

Et... parce que l'engagement des collaborateurs de la Ligue est plus qu'un emploi, tous les « acteurs » de ces vidéos sont des « jeunes » Ligueurs.

Cette nouvelle campagne digitale est réalisée dans le prolongement d'autres actions de la Ligue nationale contre le cancer :



### 1) L'arrêt du tabagisme depuis 2017 : campagne d'interpellation des fumeurs sur les bénéfices liés à l'arrêt du tabac

Grâce à 6 visuels correspondant à une motivation différente (améliorer le souffle, la fertilité, réduire les dépenses, retrouver le goût, l'odorat et une haleine fraîche) ainsi qu'au ton et au traitement graphique décalés, la Ligue contre le cancer souhaite capter le regard des fumeurs et de leurs proches et les inciter à prendre conscience de leur propre consommation.

### 2) Le dispositif Explo'tabac : un parcours pédagogique ludique et innovant

Avec 27 ateliers illustrant 10 thématiques, Explo'tabac est organisé sous la forme d'un parcours pédago-éducatif, ludique et interactif pour apprendre et échanger sur le thème du tabac.

Pour que toujours plus de jeunes soient acteurs de leur apprentissage et mieux informés sur les conséquences du tabagisme, ce dispositif est mis à disposition de différentes instances de l'Education Nationale, de centres de ressources documentaires, et de centres de loisirs jeunesse municipaux.



### 3) Les espaces sans tabac : pour une « dénormalisation » du tabac !



Depuis leur instauration à l'initiative de la Ligue, le nombre d'espaces sans tabac ne cessent de croître ! Déjà **1570 espaces sans tabac** ont été mis en place grâce à la Ligue (plages, entrées d'établissements scolaires, espaces extérieurs d'hôpitaux) dans 389 communes et 41 départements.

**En 2018, 417 nouveaux espaces sans tabac ont été inaugurés, et la première ville labellisée sans tabac, Strasbourg, a vu le jour !**

### 4) Mois sans Tabac en novembre : une opération d'envergure, pour une solidarité dans la lutte contre le tabac

En 2018, le Mois sans tabac a atteint une popularité inédite avec **241 000 personnes inscrites au défi collectif** de réduire le tabagisme en France ! Partenaire national de cette opération, la Ligue contre le cancer s'est fortement mobilisée avec la participation de **93 comités départementaux** qui ont organisé de multiples actions de proximité.



---

#### A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1<sup>er</sup> financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 600 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)

#### CONTACTS PRESSE :

Aelya NOIRET |  
06 52 03 13 47 | [noiret.aelya@gmail.com](mailto:noiret.aelya@gmail.com)