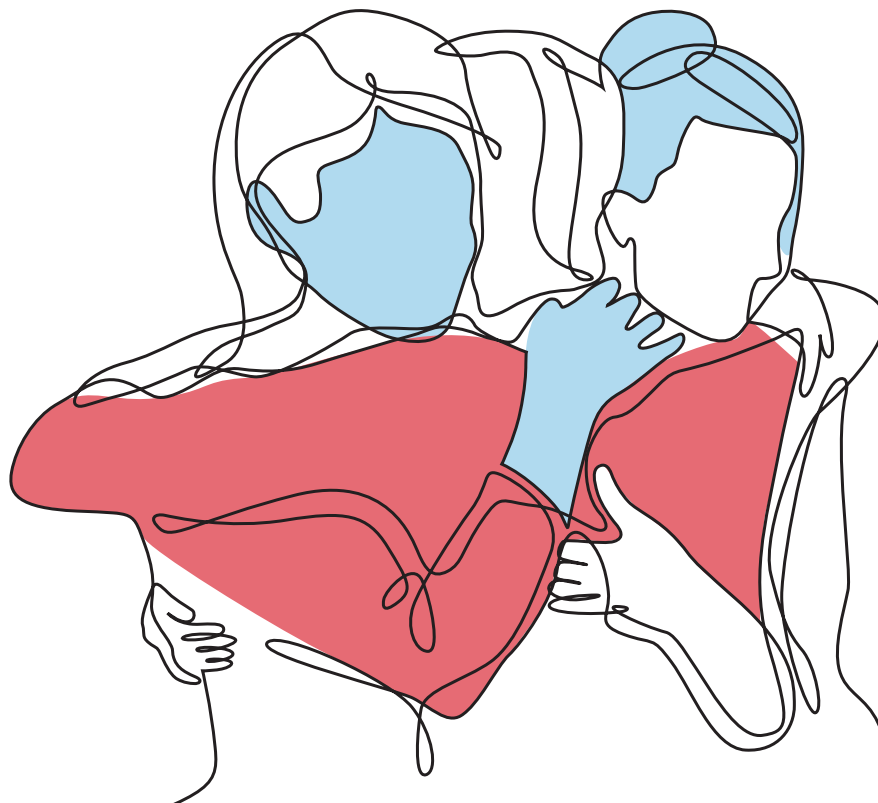


#L'AMOURLALIGUE



**1^{ER} FINANCEUR
INDÉPENDANT**
de la recherche contre
le cancer en France



Seule association
**À AGIR AVANT,
PENDANT ET APRÈS
LA MALADIE**



**UN RÉSEAU UNIQUE
DE 103 COMITÉS
DÉPARTEMENTAUX**
chaque jour au plus près
des personnes malades
et de leurs proches,
dans l'Hexagone, en Corse
et en Outre-mer



Une priorité absolue
depuis le début
de la crise sanitaire:
**DÉFENDRE LES DROITS
DES PERSONNES
MALADES,
PORTER LEUR VOIX,
AGIR POUR
LA SANCTUARISATION
DE LEURS PARCOURS
DE SOINS ET INCITER
AU DÉPISTAGE
MALGRÉ UN CONTEXTE
SANITAIRE DIFFICILE**



Une association
qui s'adresse à
**L'ENSEMBLE
DES COMPOSANTES
DE LA SOCIÉTÉ
FRANÇAISE**



**MEMBRE
DE PLUSIEURS RÉSEAUX
INTERNATIONAUX
DE POIDS**
(ECL, UICC, etc.)

SYNTHÈSE
DES ACTIONS
2021



41,1 M€

pour financer
LA RECHERCHE

Plus de
72000

élèves sensibilisés
aux cancers et aux facteurs
de risques et de protection
lors de

4112

interventions à l'école,
de la maternelle au lycée

Plus de
2700
ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS
par
99

comités départementaux
pour Octobre Rose

APPELS TRAITÉS
1957
par le service Écoute Cancer
1207
par AIDEA

Plus de
70000
PERSONNES MALADES
ONT BÉNÉFICIÉ
DE SOINS DE SUPPORT
ET DE BIEN-ÊTRE
(présentiels et distanciels)

SE MOBILISER ENCORE ET TOUJOURS

En 2021, les personnes touchées par le cancer ont continué à subir les conséquences de la pandémie de Covid-19: retards de diagnostics, déprogrammations d'interventions... En raison de ruptures dans la continuité de leurs parcours de soins, elles ont parfois vu leur maladie évoluer de manière inquiétante. La Ligue a continué à se mobiliser pour mettre en lumière les conséquences de l'épidémie, en alertant sans relâche quant à la nécessité de maintenir les dépistages et de sanctuariser les parcours de soins.



Tabac et cinéma: dénoncer la présence de la cigarette dans le 7^e art

Forte de son combat historique contre le tabac, 1^{re} cause de cancers en France, la Ligue a dévoilé le 3^e volet de son enquête au long cours réalisée avec l'institut Ipsos.

L'analyse de 150 films classés au box-office entre 2015 et 2019 permet d'objectiver les stratégies marketing menées par les industriels du tabac au cinéma et montre une surreprésentation de leurs produits dans les films, vecteurs puissants de publicité détournée, notamment auprès des jeunes générations. 58 % des 18-24 ans pensent notamment que la présence de scènes avec du tabac dans les films est une incitation à la consommation et 54 % pensent que les industriels du tabac jouent un rôle dans le placement de produits. Pour la Ligue, il est urgent d'agir, en concertation constante avec les instances de décision gouvernementales.

CHIFFRES CLÉS

BILAN RÉSEAUX SOCIAUX 2021 (VS 2020)

+ **4810** abonnés
(16840 à date)

+ **6415** mentions j'aime
(147 613 à date)

+ **1928** abonnés
(73861 à date)

PLUS VITE
QUE
LE CANCER !



Course virtuelle: Plus vite que le cancer 2

La seconde édition nationale de la course virtuelle « Plus vite que le cancer 2 » s'est déroulée les 30 et 31 octobre 2021 et a été organisée au profit de tous les comités départementaux. Sur l'ensemble de l'Hexagone, en Corse, mais aussi en Outre-mer, les participants ont pu parcourir la distance de leur choix dans le respect des règles sanitaires.

Cette année, la course a évolué vers un format hybride, toujours en virtuel, mais avec une nouveauté: un point de rassemblement au stade Charléty, à Paris. Cette initiative a été soutenue et promue par de nombreux influenceurs et célébrités. Parmi eux, des participants aux émissions Koh-Lanta (Teheiura, Aubin Bligny, etc.) et Pékin Express (Fabrice et Briac), des athlètes de haut niveau comme Yoann Maestri (rugbyman du Stade français) ou encore des youtubeurs comme Antoine Fombonne et Dirty Tommy.

L'ensemble des comités s'est également mobilisé en amont et pendant l'événement par le biais d'un challenge des régions. L'objectif était de créer une « compétition » entre les différents départements sur la base de trois critères:

- nombre de participants par département;
- montant des inscriptions et dons par département;
- nombre de kilomètres parcourus par département.

Dans un contexte concurrentiel élevé, lié notamment à la reprise des événements physiques, cette seconde édition a toutefois été un succès pour la Ligue. Elle se conclut avec plus de 4100 participants et une collecte de plus de 135 000 €.

Octobre Rose 2021 : une mobilisation hors norme !

En 2021, la Ligue et ses 103 comités départementaux ont uni leurs forces pour porter la campagne annuelle d'Octobre Rose, afin de sensibiliser au cancer du sein et de lever le tabou persistant autour de son dépistage. Le sujet ne doit plus être délicat à aborder !

La Ligue a également lancé un nouveau défi sur les réseaux sociaux. Avec #CesSeinsJyTiens, elle a incité les internautes à partager sur leurs comptes personnels des images de tendres étreintes, véhiculant ainsi un message commun: prenons soin des autres et de nous-mêmes, faisons-nous dépister !

La campagne Octobre Rose 2021 a généré une mobilisation hors norme grâce aux efforts de l'ensemble des comités de la Ligue. Grâce à une campagne numérique intense, au relai de nombreux partenariats nationaux et départementaux sur les réseaux sociaux et aux multiples initiatives menées par les comités, ce sont près de 800 stories et plus de 4800 interactions qui ont été comptabilisées sur Twitter et Instagram !



Le magazine *Vivre s'étoffe* pour toucher un large public

Parce que le cancer est un problème de santé et une question de société, la Ligue a développé en 2021 une nouvelle formule plus engagée et militante de son magazine. Portraits, témoignages, paroles d'experts, décryptages, conseils utiles et pratiques, la Ligue est à l'écoute des revendications des personnes malades et de leur entourage, et le fait savoir dans son magazine avec un contenu de qualité pour mieux vivre la maladie au quotidien.

À la version papier s'ajoute un nouveau site dédié pour aborder de manière globale le cancer avec les partis pris de la Ligue, grâce à une information synthétique et un confort de navigation et de lecture optimisés.

20 490 BÉNÉVOLES 4 MISSIONS SOCIALES

Prévenir pour protéger

Partenaire de l'Éducation nationale, la Ligue et ses 103 comités départementaux agissent sur l'ensemble des leviers à leur disposition pour permettre la mobilisation efficace du système éducatif dans la prévention. Aux côtés des professionnels de l'éducation et de la santé, mais aussi des familles, la Ligue contribue ainsi à éduquer les plus jeunes sur toutes les questions de santé du quotidien et également prévenir la maladie.

Guider la jeune génération de façon autonome et responsable afin qu'elle prenne en charge sa santé nécessite de faire preuve de pédagogie. La Ligue met donc l'accent sur des modalités collaboratives et participatives visant particulièrement le développement des compétences psychosociales des élèves en lien avec les problématiques de prévention. Le digital et les outils de communication interactifs sont devenus essentiels dans cette logique de captation des jeunes publics.

Mobiliser pour agir

Dans un contexte de crise sanitaire qui fragilise le parcours de soins des personnes malades et dans le cadre des élections présidentielles et législatives de 2022, la Ligue considère qu'il est urgent de faire de la lutte contre le cancer notre cause commune à toutes et à tous. Autour du slogan « Engagés contre le cancer, Engagés pour notre futur », la Ligue n'a cessé d'investir les débats publics pour peser concrètement sur les politiques de santé et faire de la lutte contre le cancer un sujet commun d'intérêt général. C'est une dimension essentielle de son action pour faire progresser les droits des personnes malades, garantir une prise en charge équitable et favoriser la démocratie en santé en toutes circonstances.

Si elle s'appuie sur des études, aussi quantitatives que qualitatives, à l'instar de celle lancée en 2021 par l'Observatoire sociétal des cancers : « Coordonner et orienter pour mieux prendre en charge les conséquences du cancer », la Ligue alerte également l'opinion publique. La mise en place d'une plateforme de mobilisation, au ton résolument militant, est la preuve de cette volonté collaborative de faire bouger les lignes face au cancer.

Accompagner pour aider

C'est au quotidien et au plus près des besoins des personnes malades et de leurs proches que la Ligue contre le cancer se mobilise à travers les actions et l'engagement renouvelé des bénévoles et salariés de ses comités départementaux et de la Ligue nationale.

Malgré le contexte de crise sanitaire qui s'est poursuivi en 2021, les 103 comités départementaux ont su renouveler et réinventer leurs dispositifs pour informer, accompagner, écouter et conseiller les personnes malades et leurs proches : maintien en distanciel des soins de support et de bien-être, accompagnement pour le maintien et le retour à l'emploi, projets de sensibilisation à destination des entreprises, etc.

L'année 2021 a également vu naître un nouveau site Internet : Mes Droits Mes Démarches. Véritable support du quotidien pour les assistants et assistantes sociales au sein des comités, il permet de fournir aux salariés et bénévoles les moyens de mieux accompagner les personnes malades et leurs proches dans tous les aspects de la vie quotidienne.

Chercher pour guérir

Le montant total du budget recherche de la Ligue s'est élevé à 41,1 millions d'euros en 2021. Ce montant positionne la Ligue, cette année encore, comme le premier financeur associatif indépendant de tout le *continuum* de la recherche sur le cancer en France. Il représente 52 % des ressources que la Ligue consacre à ses missions sociales.

Après une année 2020 marquée par une baisse du montant des actions de soutien - due aux appréhensions légitimes nées de la crise sanitaire -, l'investissement de la Ligue dans la recherche a retrouvé un niveau comparable à celui de la période 2011-2019 (37,5 millions d'euros/an en moyenne).

À travers une coordination des actions nationales et régionales, la Ligue mutualise ses ressources et s'engage ainsi auprès des chercheurs, depuis une découverte initiale jusqu'à sa valorisation clinique au bénéfice du patient.



Donnons une chance à la vie
Faites un don sur
<https://don.ligue-cancer.net/lamourlaligue/~mon-don>